



מחלקת התקשרויות

"קול קורא" 1/2019

מיתוג לחברת כיוונים באר שבע

רקע:

כיוונים הינה חברה עירונית של עיריית באר שבע ואחראית על מגוון תחומים בעיר כמו: מוקדי פנאי, ספורט, תרבות ואמנות, אירועים ופסטיבלים, נוער וצעירים, הגיל השלישי, קליטה ועלייה, חוגים וצהרונים.

חברת "כיוונים" פועלת מתוך התפיסה כי התרבות והפנאי מהווים מרכיב הולך וגדל באיכות חייהם של התושבים.

באר שבע כמטרופולין בישראל, באמצעות חברת כיוונים, מציעה לתושבי באר שבע והאזור כולו שפע הזדמנויות של פעילות תרבותית מגוונת ועשירה, תרבות איכותית וגבוהה לצד בידור עממי, לקהל צעיר ומבוגר.

פעילות החברה פרוסה ברחבי העיר בלמעלה מ-200 מוקדי פעילות, המשמשים כמוסדות תרבות, פנאי, חינוך, חברה וספורט וביניהם: אצטדיון טוטו טרנר, היכל הקונכייה, המשכן לאמנויות הבמה, מרכז הצעירים, מוזיאון הילדים "לונדע", גן החיות "נגב ZOO", מוזאון הנגב לאמנות ומוזאון לתרבות האסלאם ועמי המזרח, מרכז מבקרים באר אברהם, מרכזים קהילתיים, מעונות יום, תנועות נוער ועוד.

חברת כיוונים מעוניינת לקדם תהליך לעיצוב לוגו חדש ומזמינה אנשי מקצוע להציע הצעותיהם:

1. לוגו חדש (עברית ואנגלית) ויצירת שפה ויזואלית חדשה לחברת כיוונים
2. לוגו למרכזים הקהילתיים
3. לוגו ספורטיב ג'ים - ריענון וחידוש הלוגו הקיים
4. לוגו למתחם הקטר

הרינו פונים בזאת, למציעים הרואים עצמם כבעלי המומחיות, הידע והניסיון הנדרשים לבצע עבודות מסוג זה.

תנאי סף

- רשאים להשתתף בקול הקורא יחידים ותאגידיים הרשומים כדין בישראל.
- למציע אשר ימסור הצעתו למיתוג לוגו כיוונים (סעיף 1): ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של יותר מ- 35,000 ₪, כולל מע"מ, לכל הליך מיתוג, בשלוש השנים האחרונות (2016 עד 2018), עבור גופים מסחריים ו/או ציבוריים ו/או מגזר שלישי. ניסיון מציע יוכח באמצעות תצהיר המצורף למסמכי הקול הקורא וההסכם **כנספח א'**.



מחלקת התקשרויות

- למציע אשר ימסור הצעתו לשלושת הלוגואים הנוספים (סעיפים 2 עד 4): ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של יותר מ-4,500 ₪, כולל מע"מ, לכל הליך מיתוג, בשלוש השנים האחרונות (2016 עד 2018), עבור גופים מסחריים ו/או ציבוריים ו/או מגזר שלישי. ניסיון המציע יוכח באמצעות תצהיר המצורף למסמכי הקול הקורא וההסכם כנספח א'.

שאלות הבהרה ניתן לשלוח באמצעות דוא"ל irisa@kivunim7.co.il עד יום חמישי, י"ז סיון תשע"ט, 20/6/19 בשעה 12:00. נא לציין בשורת הנושא: מיתוג לחברת כיוונים. תשובות לשאלות תתפרסמנה באתר כיוונים: www.kivunim7.co.il תחת הכותרת: מכרזים/התקשרויות וזאת, עד ליום שני, כ"ח סיון תשע"ט, 1/7/19. הצעות ניתן לשלוח באמצעות דוא"ל: irisa@kivunim7.co.il עד יום חמישי, ח' תמוז תשע"ט, 11/7/19 בשעה 12:00 בדיוק.

על גבי המעטפה יש לרשום באופן בולט: מיתוג חברת כיוונים באר שבע

דרישות כלליות:

- המגיש הצעתו למיתוג לוגו כיוונים - ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של 35,000 ₪, כולל מע"מ, לפחות, לכל תהליך מיתוג, בשלוש השנים האחרונות, עבור גופים מסחריים ו/או ציבוריים ו/או במגזר השלישי כאמור בתנאי הסף.
- המגיש הצעתו למיתוג שלושת הלוגואים האחרים - ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של 4,500 ₪, כולל מע"מ, לפחות, לכל תהליך מיתוג בשלוש השנים האחרונות, עבור גופים מסחריים ו/או ציבוריים ו/או במגזר השלישי כאמור בתנאי הסף.
- המציע יידרש להגיש לכיוונים הצעת המחיר אשר תכלול בין השאר:
 - מצגת המתארת רקע, כולל פרופיל המשרד וגודלו, תחומי התמחות מרכזיים של המציע ורשימת לקוחות מובילים.
 - שלושה תהליכי מיתוג, שבוצעו על ידי המציע בשלוש השנים האחרונות, כאמור בתנאי הסף, כולל תאריכי ביצוע.
 - לכל תהליך מיתוג יש לצרף:
 - תיאור תמציתי של תהליך בניית הלוגו החדש אל מול קודמו.
 - דוגמאות להיררכיית מותגים.
 - גרידים לניירת חברה.
 - דוגמת ספר המותג שהוגש ללקוחו של המציע.
- לאחר קבלת ההצעות, ועדה מקצועית תבחן את ההצעות ותבחר אחד או שניים מבין המציעים.

תכולת העבודה – לוגו כיוונים

עיצוב לוגו ושפה ויזואלית חדשה לחברת "כיוונים", באופן שיגבירו את המודעות אל המותג. המותג יהווה יסוד לכל מגוון הפעילויות ותתי המותגים של החברה, יגדיל ביקוש לצריכת מוצרי החברה ושירותיה, יוביל למכירת השירותים ויעודד את תושבי העיר להפוך לשגרירי המותג. זהות גרפית - עיצוב לוגו החברה תוך התייחסות לנכסיות המותג הויזואלית הקיימת.

עיצוב וגיבוש שפה עיצובית ותקשורתית אחידה לחברה.

בניית היררכיית המותגים של תחומי הפעילות של החברה.

יצירת נראות מתאימה בין מותג החברה לבין מותג העיר באר שבע.

- עיצוב לוגו לחברה, בהסתמך על ערכיה ומאפייניה, אשר יבטא את ערכי הליבה ורוח התקופה. הצעת 3 קונספטים (סקיצות) ללוגו החדש. במידת הצורך, יידרש המציע אשר נחתם עימו הסכם התקשרות, להציג 2 קונספטים שונים נוספים.

- כל קונספט יעמוד בפני עצמו ויצג תפיסה שיווקית שונה וייחודית, במטרה לתת מענה לאתגר העומד בפנינו.

- עד 5 סבבי תיקון לכל קונספט.

- **כתיבת סלוגן, ע"י קופירייטר ושילובו בלוגו החברה - אופציונלי. יתומחר בנפרד.**

- מתן מענה עיצובי להיררכיית המותגים ותחומי הפעילות של החברה: יחידות בעלות לוגו עצמאי (משכן לאמנויות הבמה, נגב ZOO, לונדע וכד') או ליחידות בחברת כיוונים שהן מחלקות או אגפים (אגף ספורט, אגף אירועים וכד').

- עיצוב ניירת משרדית וארגונית: ניירת חברה, מעטפות, דף A4, כרטיסי ביקור, חתימת מייל, הזמנה, חזון החברה.

- גריד פרסומי: מודעה, שלט חוצות, גריד למצגת PPT, פוסטר/פלייר, רול אפ, פרסום מופע, דגל חוצות, כרטיסי כניסה.

- עיצוב טמפלטים לדיגיטל: תמונת נושא, תמונת פרופיל, פוסט, אירוע, דוגמא לעמוד נחיתה, ערוץ יוטיוב, אינסטגרם.

- עיצוב באנרים לאתר האינטרנט הקיים או סקיצה לדף ראשי באתר חדש שיוקם.

- איגוד השפה הגרפית הכוללת לספר מותג, שיוגש במהדורה מודפסת ודיגיטלית, בהתייחס לצבע, צורה, פונטים, אייקונים, עשה ואל תעשה, וכל העיצובים שהוגדרו לעיל.

- סקירה כללית של המותג, החזון והערכים המרכזיים שעומדים בבסיסו.

- מבנה הלוגו - הגדרה והנחיות גרפיות מפורטות לטיפול בלוגו.

- צבע ופונטים - פירוט הצבעים והפונטים המרכיבים את הלוגו, השם, הסלוגן והמותג בכלל.

על הפירוט לכלול את כל ההנחיות הדרושות לאמצעי המדיה השונים, לרבות דוגמאות להמחשה.

מחלקת התקשרויות

- הנחיות מפורטות ליישומי המדיה האלקטרונית: אתר אינטרנט, חתימות מייל, עמוד פייסבוק, בלוג וכד'. לרבות דוגמאות.
- גריד לעזרים שפורטו לעיל.
- הנחיות ומודלים לעיצוב מודעות פרסום ושילוט.
- פגישות במשרדי החברה לאורך התהליך, עד לסיומו בהתאם ללוח הביצוע.
- הגדרת לוחות זמנים לביצוע.

תכולת העבודה – לוגו מרכזים קהילתיים

- עיצוב לוגו למרכזים הקהילתיים, בהסתמך על ערכיה ומאפייניה של החברה, אשר יבטא את ערכי הליבה ורוח התקופה.
- הצעת 3 קונספטים ללוגו החדש בסבב הראשון ו-2 קונספטים נוספים, אם יידרש, בתום הסבב הראשון.
- כל קונספט יעמוד בפני עצמו ויציג תפיסה שיווקית שונה על מנת לתת מענה לאתגר העומד בפנינו.
- עד 5 סבבי תיקון לכל קונספט.
- עיצוב גרידים מתאימים: הזמנה להצגה, הזמנה להרצאה, גריד לפוסט בפייסבוק, תמונת נושא לפייסבוק, פלייר להרצאה, מצגת, פלייר להצגה, מודעה, דגל חוצות לעמוד תאורה.
- התאמת הלוגו הנבחר לכל אחד מהמרכזים הקהילתיים באמצעות הוספת שם המרכז.
- איגוד הלוגו, הפונטים, פלטת הצבעים והגרידים שעוצבו, למסמך דיגיטלי שיהווה בסיס לכל העיצובים העתידיים של המרכזים הקהילתיים.

תכולת העבודה – לוגו ספורטיב ג'ים

- לוגו ספורטיב ג'ים הינו לוגו קיים. יש לחדש ולרענן אותו ולהתאים אותו לערכיה ומאפייניה של רשת חדרי הכושר המוקמת. מתיחת הפנים של הלוגו תבטא את ערכי הליבה של רשת מועדוני הכושר ורוח התקופה.
- הצעת 3 קונספטים בסבב הראשון, ו-2 קונספטים נוספים, אם יידרש, בתום הסבב הראשון.
- כל קונספט יעמוד בפני עצמו ויציג תפיסה שיווקית שונה על מנת לתת מענה לאתגר העומד בפנינו.
- עד 5 סבבי תיקון לכל קונספט.
- עיצוב גרידים מתאימים: כרטיס אורח, עדכוני מערכת, מערכת חוגים שבועית / תוכנית אימונים, גריד לפוסט בפייסבוק, תמונת נושא לפייסבוק, A4, דגל חוצות לעמוד תאורה, מודעה על פתיחת מועדון חדש או חוג חדש, מודעה על מדריך חדש, גריד לאפליקציה.



מחלקת התקשרויות

- איגוד הלוגו, הפונטים, פלטת הצבעים והגרידים שעוצבו, למסמך דיגיטלי שיהווה בסיס לכל העיצובים העתידיים של רשת ספורטיב גי'ם.

תכולת העבודה – לוגו מתחם הקטר

- עיצוב לוגו למתחם הקטר בהסתמך על ערכיו ומאפייניו של המתחם, אשר יבטא את ערכי הליבה ורוח התקופה. הצעת 3 קונספטים ללוגו החדש בסבב הראשון, ו-2 קונספטים נוספים, אם יידרש בתום הסבב הראשון.
- כל קונספט יעמוד בפני עצמו ויצג תפיסה שיווקית שונה על מנת לתת מענה לאתגר העומד בפנינו.
- עד 5 סבבי תיקון לכל סקיצה
- עיצוב גרידים מתאימים: תמונת נושא לפייסבוק, הזמנה לפעילויות לילדים (חגים, קיץ ואירועי שיא), הזמנה לאירועים ופעילויות למבוגרים (מופעים, הרצאות וכו'), הזמנה לסיורים מודרכים ופעילויות חווייתיות, גריד לפוסט בפייסבוק ואינסטגרם, דגל חוצות לעמוד תאורה.
- איגוד הלוגו, הפונטים, פלטת הצבעים והגרידים שעוצבו, למסמך דיגיטלי שיהווה בסיס לכל העיצובים העתידיים של מתחם הקטר.

הליך בחינת ההצעות:

במסגרת קול קורא זה, ייבחרו עד שלושה ספקים אשר יקבלו את הניקוד הסופי הגבוה ביותר מידי ועדת המכרז.

הועדה תדרג את הצעות המציעים ע"פ הפרמטרים הבאים:

פרופיל המציע:	
20%	א. תחומי התמחות מרכזיים של המציע. ב. רשימת לקוחות מובילים. (ייקבע על פי המסמכים שיצורפו להצעה)
60%	התרשמות משלושת תהליכי המיתוג (20 נקי לכל תהליך מיתוג)
20%	התרשמות כללית ממידת היצירתיות והעיצוב
100%	סה"כ

הערות:

- על המציע לצרף להצעתו אישור ניהול פנקסי חשבונות על פי חוק וכן אישור ניכוי מס במקור על פי דין.
- יובהר, כי הצעתו הכספית של המציע לתכולת העבודה הכוללת של לוגו כיוונים **לא תעלה על סך 35,000 ₪ כולל מע"מ.**



מחלקת התקשרויות

- יובהר, כי הצעתו הכספית של המציע לתכולת העבודה הכוללת של לוגו למרכזים הקהילתיים (עם התאמה שמית לכל מרכז) **לא תעלה על סך 4,500 ₪ כולל מע"מ.**
- יובהר, כי הצעתו הכספית של המציע לתכולת העבודה הכוללת של לוגו לספורטיב גיים (עם התאמה שמית לכל סניף) **לא תעלה על סך 4,500 ₪ כולל מע"מ.**
- יובהר, כי הצעתו הכספית של המציע לתכולת העבודה הכוללת של לוגו למתחם הקטר, **לא תעלה על סך 4,500 ₪ כולל מע"מ.**
- הצעה שאינה עומדת בתנאי הסף תיפסל.
- אין החברה מחויבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר כולה או מקצתה.
- מובהר ומוסכם כי המציע יבחר בהתאם לתוצרים שיוצגו על ידו בפני ועדת הבחירה. החלטת ועדת הבחירה תהיה סופית. אין מדובר בתחרות כספית.
- בין המציע או המציעים שהצעתו/ם תזכה לבין חברת כיוונים, ייחתם הסכם התקשרות.
- העבודה תתבצע בכפוף לנהלי העבודה בחברת כיוונים.
- התשלום בגין עבודת המציע ייקבע בהסכם שייחתם עם המציע/מציעים, שהצעתו/ם תזכה ועל פי התקדמות העבודה.
- שירותי מיתוג אחרים, אשר אינם מנויים בהצעה, יוסכמו בהסכמה הדדית בין חברת כיוונים למציע. למען הסר ספק, יובהר כי אם לא תהיה הסכמה בדבר שירותי מיתוג אחרים שאינם מפורטים בהצעה, כיוונים תהיה רשאית לקבל שירותים אלו מספקים אחרים.
- יובהר כי כל הקבצים והחומרים שיועברו לחברה בגין עבודה זו, יוגשו גם כקבצים פתוחים הניתנים לעריכה.
- באחריות המציע להשיג ולהציג, במידת הצורך, את כל זכויות היוצרים הנוגעים לסמלים, פונטים וכל אלמנט גרפי הרלוונטי נשוא פרויקט זה.
- יובהר, כי הליך המיתוג יהיה בהתאם לתקנות נגישות השירות וחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות. חברת כיוונים תעביר את ההליך שייבחר לאישור יועצת נגישות השירות של כיוונים ובמידת הצורך, יבוצעו התאמות או שינויים נדרשים.

לכבוד

חברת כיוונים

הנדון: **הכנסות וניסיון מביצוע הליכי מיתוג עבור גופים מסחריים בין השנים 2016 עד 2018**
אני הח"מ _____ ת.ז. _____, המשמש בתפקיד _____ במציע
_____ (להלן: "המציע") ומוסמך להצהיר בשמו, לאחר שהוזהרתי כי עלי
להצהיר אמת וככל שלא אצהיר אמת אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזאת
כדלקמן:

1. למציע ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של יותר מ- 35,000 ש"ח כולל
מע"מ לכל הליך מיתוג, במהלך ארבע השנים (2016 עד 2018) עבור גופים מסחריים ו/או
ציבוריים ו/או מגזר שלישי.

או: (מחק את המיותר)

2. למציע ניסיון בביצוע שלושה תהליכי מיתוג בהיקף כספי של יותר מ- 4,500 ש"ח כולל
מע"מ לכל הליך מיתוג, במהלך שלוש השנים (2016 עד 2018) עבור גופים מסחריים ו/או
ציבוריים ו/או מגזר שלישי.

להלן רשימה כוללת ומפורטת של מזמינים, היקף כספי ואנשי קשר להוכחת הניסיון התואמים
את האמור לעיל:

שם המזמין	אנשי קשר	תפקיד איש קשר	טלפון	היקף כספי (כולל מע"מ)	סה"כ היקף כספי (כולל מע"מ) בשנה
2016					
2017					
2018					

בטבלה לעיל חובה לפרט את שמות המזמינים, אנשי הקשר וההיקפים הכספיים לכל אחת
מההתקשרויות הנדרשות כדי לבסס את עמידתו של המציע בתנאי הסף.

חתימה +חותמת המציע

חותמת משרד רו"ח לשם זיהוי



מחלקת התקשרויות
אישור

הנני מאשר בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני, _____ עו"ד (מ.ר. _____),
במשרדי שברחוב _____ מר/גב' _____ נושא/ת ת"ז _____
שמספרה _____ המוכר/ת לי באופן אישי, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/עליה להצהיר את
האמת בלבד וכי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה
את נכונות תצהירו/תצהירה דלעיל וחתם/חתמה עליהם בפני.

עו"ד

מ.ר. _____

חותמת