

מכרז פומבי מספר 15/2026

הודעה על משרה פנויה כדלהלן:

תואר המשרה:

מנהל/ת שיווק, חברת כיוונים

תיאור התפקיד:

- אחריות על פיתוח, בנייה והובלת האסטרטגיה השיווקית, התומכת במימוש מטרות ויעדי החברה.
- ניהול תהליכי שיווק מקצה לקצה – משלב התכנון דרך הביצוע ועד ניתוח תוצאות.
- בנייה וניהול תקציב השיווק, תוך ביצוע בקרה ומעקב אחר הביצוע.
- הגדרת יעדים ומדדי ביצוע.
- ניתוח נתונים, הפקת דוחות ובקרה על ביצועי הפעילות השיווקית.
- ניהול והובלת תהליכי מיתוג, לרבות הגדרת וכתיבת מסרים שיווקיים והכנת החומרים הפרסומיים.
- הובלת ימי צילום ופעילויות שיווק.
- עבודה מול משרדי פרסום וערוצי מדיה.
- פיתוח שיתופי פעולה.
- בניית גאנטים שיווקיים.
- ניהול ניו מדיה וניהול הנכסים הדיגיטליים של החברה.
- ניהול ספקים - עבודה מול משרדי פרסום, חברות מדיה, דיגיטל, מדיה חברתית, קד"מ ויח"צ.
- ניהול והובלת צוות.
- הובלת אסטרטגיה של אגפים נבחרים, כולל הובלת מיתוג החברה.

תנאי סף:

השכלה:

- השכלה אקדמאית מלאה, בוגר/ת תואר ראשון ממוסד מוכר ע"י המועצה להשכלה גבוהה – חובה.

או

- הנדסאית/ או טכנאית רשום בהתאם לסעיף 39 לחוק ההנדסאים והטכנאים המוסמכים, התשע"ג – 2012 - חובה.
- הכשרות וקורסים בתחום השיווק – חובה.

ניסיון מקצועי:

- לבעלי תואר ראשון - ניסיון מוכח של 4 שנים לפחות בניהול שיווק – חובה.

או

- לבעלי תעודת הנדסאית/ רשום - ניסיון מוכח של 5 שנים לפחות בניהול שיווק - חובה.

או

- לבעלי תעודת טכנאית/ רשום - ניסיון מוכח של 6 שנים לפחות בניהול שיווק - חובה.

- ניסיון מוכח בבניית אסטרטגיה שיווקית ותוכנית עבודה שנתית, הטמעתן, הובלתן ומימושן בפועל – חובה.
- ניסיון בניהול צוות עובדים – חובה.
- ניסיון מוכח באפיון התקשרויות אל מול חברות פרסום ויח"צ, הכנת תכנים שיווקיים, ניהול קמפיינים ומדיה דיגיטלית – חובה.
- שליטה והיכרות מלאה עם רשתות חברתיות: אינסטגרם, פייסבוק, טיקטוק – חובה.
- ניסיון בניהול תקציב – חובה.
- ניסיון בעבודה עם משפיענים - יתרון משמעותי.

דרישות נוספות:

- ראייה אסטרטגית רחבה ויכולת עבודה מול ממשקים מרובים ומורכבים.
- יכולת ניתוח נתונים וקבלת החלטות מבוססות דאטה.
- יצירתיות, יוזמה.
- יכולות גבוהות בניהול ממשקים, ניהול משברים, עמידה בלחצים והובלת תהליכים מורכבים.
- כריזמה, יוזמה ויכולת עבודה עצמאית למול גורמים רבים.
- יחסי אנוש טובים ותקשורת בינאישית מעולה.
- כושר הבעה מעולה, בכתב ובעל פה.
- שליטה מלאה ביישומי Office – חובה.

כפיפות:

מנכ"ל החברה, שיווק ופרסום אסטרטגי עירוני

היקף:

100% משרה

רמת תפקיד:

5 - על פי המתווה שאושר על ידי משרד הפנים.

הערות:

1. מועמד/ת שימצא/תמצא מתאים/מה למלא המשרה המוכרזת, אפשר שיידרש/תידרש לעבור מבחן התאמה.
2. הזדמנות שווה ניתנת לאישה ולגבר, בעלי כישורים מתאימים להתמודדות על אותה משרה.
3. על המועמד/ת לצרף תעודה ממוסד ישראלי מוכר להשכלה גבוהה, או אישור שקילות תואר מהגוף להערכת תארים אקדמיים מחו"ל, במשרד החינוך - אם הוא בעל תואר ממוסד לימודים להשכלה גבוהה בחו"ל או משלוחה של מוסד כאמור, בהתאם ובכפוף להוראת הדין וכללי הגוף להערכת תארים אקדמיים מחו"ל, לרבות נציבות שירות המדינה.
4. **קורות חיים, בצירוף המלצות, אישורי העסקה ותעודות המעידים על דרישות החובה וההשכלה** הרשומים לעיל, ניתן להגיש עד ליום חמישי, י"ג אייר תשפ"ו, 30/04/2026, בשעה 16:00 באמצעות הקישור:

<https://www.jobbing.co.il/jtest1/linkgen?OI=162&FC=26588&RF=5>

